

Rasťo Trnka vyhlasuje FÉROVÚ KAMPAŇ: „Kritika áno. Špina nie.“

O výsledku volieb majú rozhodnúť skúsenosti, výsledky a riešenia pre kraj, nie osobné útoky, zosmiešňovanie a umelo vyrábané konflikty.

Košice, 8. september 2026 – Predvolebná kampaň v Košickom kraji sa začína vyostrovať. Pribúdajú osobné útoky, osočovanie a snaha vyvolávať konflikty. Časť kandidátov zároveň otvorene avizuje spustenie „ostrej kampane“.

Predseda Košického samosprávneho kraja a kandidát na župana Rasťo Trnka chce ísť opačnou cestou. Vyhlasuje preto FÉROVÚ KAMPAŇ, ktorej základný princíp je jednoduchý: Férová kampaň neznamená nekritická. Znamená, že nebude postavená na osobných útokoch, ohýbaní pravdy, klamstvách, zosmiešňovaní politických súperov ani na využívaní umelej inteligencie na vytváranie manipulatívneho či ponižujúceho obsahu.

„Mohli by sme na útoky odpovedať rovnakým spôsobom. Neurobíme to. Naša kampaň neprinesie osobné útoky ani žiadne klamstvá. Kritizovať budeme rozhodnutia a názory, nie ponižovať ľudí. Košický kraj musí fungovať aj počas kampane. Vyostrovanie kampane je veľmi zlý príklad boja o voliča. Slovenská spoločnosť je už dnes dostatočne rozdelená a nemyslím si, že úlohou komunálnej a regionálnej politiky je pridávať ďalšie konflikty len preto, že ich sociálne siete odmeňujú väčším dosahom,“ hovorí Rasťo Trnka.

Definujem, čo pred voľbami neurobím

Podľa Trnku sa pred voľbami často hovorí najmä o sľuboch kandidátov na ďalšie obdobie. On chce zároveň jasne pomenovať hranice, ktoré počas kampane neprekročí. **„Moji protikandidáti podpisujú rôzne sľuby o tom, čo urobia po voľbách. Ja dnes veľmi jasne definujem, čo neurobím pred nimi. Zaväzujem sa viesť korektnú a férovú volebnú kampaň. Neklesnem na úroveň komunikácie, pri ktorej musíte niekoho zosmiešniť, aby ste ľuďom vysvetlili, prečo majú veriť práve vám. Nebudem predstierať, že medzi nami neexistujú rozdiely. Existujú a budem o nich hovoriť otvorene. Ale nebudem urážať iných, aby som ukazoval seba.“**

Kritika áno. Špina nie.

Férová kampaň podľa Trnku neznamená, že sa bude vyhýbať kritike či nepríjemným témam. **„Kritika aj tvrdé otázky sú v poriadku. Ale musia byť férové. Ak zaznejú nepravdivé alebo zavádzajúce tvrdenia o práci Košického samosprávneho kraja, budem reagovať konkrétnymi údajmi a faktami. Keď niekto bude zavádzať a klamať o našej práci, odpovieme veľmi rázne. Keď bude treba pomenovať problém,**

pomenujeme ho. Ale medzi vecnou argumentáciou a osobným útokom je veľký rozdiel.“

Samostatným záväzkom Férovej kampane bude spôsob využívania umelej inteligencie. V našej kampani nebudeme používať AI na vytváranie videí, fotografií alebo hlasových nahrávok, ktoré by politických konkurentov zobrazovali v situáciách, ktoré sa v skutočnosti nestali, s cieľom zosmiešniť ich, ponížiť alebo vytvoriť falošný obraz reality. **„Umelá inteligencia je nástroj a bude prirodzenou súčasťou komunikácie. Je však iné, keď AI pomáha vytvoriť grafiku, vysvetliť víziu alebo spracovať informácie, a keď pomocou nej niekoho zosmiešnite, vložíte mu do úst slová, ktoré nepovedal, alebo ho necháte robiť veci, ktoré nikdy neurobil.“**

Máme dosť vlastnej práce

Predvolebná kampaň podľa Trnku zároveň prebieha paralelne s každodenným riadením Košického samosprávneho kraja. **„Máme dosť vlastnej práce. Riešime opravy ciest a mostov, chod škôl, investície do nemocníc, regionálnu dopravu, sociálne služby aj ďalšie rozvojové projekty po celom kraji. Túto prácu nemôžem odložiť – musím sa jej venovať, pretože na ňu mám mandát od občanov.“**

Trnka zdôrazňuje, že od ostatných kandidátov nechce žiadať, aby prijali rovnaké pravidlá. **„Každý kandidát si vyberá svoju cestu. Ja dnes hovorím, akú cestu som si vybral ja. Nech rozhodnú ľudia. Podľa výsledkov. Podľa skúseností. Podľa riešení a plánov pre kraj. Nie podľa toho, kto dokáže priniesť väčšiu špinu alebo vytvoriť ostrejší konflikt.“**

5 pravidiel Férovej kampane:

1. Žiadne osobné ponižovanie kandidátov ani ich rodín
2. Žiadne vedomé klamstvá ani zmanipulované výstupy či prieskumy vydávané za realitu
3. Žiadne AI účelovo upravené videá využívané na zosmiešňovanie alebo manipulovanie obrazu politických súperov
4. Na kritiku, nepravdivé a zavádzajúce tvrdenia odpovedáme faktami a konkrétnymi údajmi
5. Sústrediť kampaň na výsledky, riešenia a budúcnosť Košického kraja, nie na umelo vyrábané konflikty kvôli kliknutiam a dosahu.

Kontakt pre médiá:

info@rastotrnska.sk

www.rastotrnska.sk